TextileGenesis
a LECTRA company

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TextileGenesis lance deux consortiums avec les acteurs de la chaussure et du cuir pour faire progresser la traçabilité dans ces secteurs

Paris, le 30 janvier 2024 **– TextileGenesis, une entreprise du Groupe Lectra, annonce le lancement de deux nouveaux consortiums réunissant les acteurs de la chaussure et ceux du cuir. Déjà à l'origine d'une solution pionnière pour assurer la traçabilité des matières textiles, TextileGenesis souhaite ainsi étendre sa contribution à l'émergence de chaînes d'approvisionnement plus responsables et plus durables.**

Les industries de la chaussure et de cuir doivent elles-aussi améliorer la traçabilité des matières qu'elles utilisent.

Aujourd'hui, les chaînes d'approvisionnement et les systèmes de production des industries de la chaussure et du cuir sont mondialisés, fragmentés et très complexes. Ces acteurs sont de plus en plus confrontés aux défis réglementaires et de conformité que représente la mise en place d'une meilleure traçabilité de la matière utilisée.

Comme l'explique Amit Gautam, fondateur et PDG de TextileGenesis : *« Le nombre de composants individuels nécessaires à la fabrication d'une seule paire de chaussures peut aller de 10 à plus de 50 pièces, tandis que la chaîne d'approvisionnement en amont du cuir est extrêmement fragmentée et opaque, ce qui expose ces industries à des risques sociaux et environnementaux majeurs. Alors que les gouvernements renforcent la réglementation en matière de traçabilité et imposent aux marques une plus grande transparence, il est impératif que les acteurs de nos écosystèmes se regroupent pour relever collectivement ces défis* ».

Dans le secteur de la mode, TextileGenesis s'est distingué en donnant accès, pour les fabricants et les marques utilisatrices de textiles durables, à une traçabilité fiable, sécurisée et totalement digitale de la matière. Son mécanisme de traçabilité pionnier s'appuie sur une technologie avancée de traçabilité basée sur un jeton numérique, numérisant chaque kilogramme de fibre au point d'origine et sur un réseau de partenaires pour la certification des matières, comme l'a récemment illustrée l'annonce du lancement d'eTrackit en partenariat avec Textile Exchange et d'un protocole d'accord avec l'Association Internationale du Coton (ICA).

La plateforme Saas de TextileGenesis assure la traçabilité complète des textiles durables, en garantissant leur authenticité et leur provenance à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, de la fibre au consommateur. Pour les textiles conventionnels, la plateforme comporte également un nouveau module, qui combine un mode déclaratif et des tests sur des échantillons aléatoires réalisés par des organismes externes certifiés de médecine légale ou de traçage. L'origine et les quantités de matière utilisée sont identifiées en remontant la chaîne d'approvisionnement, du produit fini aux acteurs intermédiaires intervenant dans sa fabrication.

Forte des avancées qu'elle favorise dans le domaine de la mode, l'équipe de TextileGenesis souhaite aujourd'hui élargir son champ d'action pour aider les acteurs du cuir et de la chaussure à répondre aux enjeux de traçabilité de ces deux secteurs clés de l'industrie de la mode.

Plus de transparence au sein des écosystèmes de la chaussure et du cuir

L'objectif commun des deux consortiums initiés par TextileGenesis est de favoriser le partage des informations nécessaires pour améliorer le suivi de la matière tout au long des chaînes

d'approvisionnement des écosystèmes de la chaussure et du cuir, en garantissant des pratiques éthiques et durables. En traçant chaque composant de la production de chaussures et de cuir, ces industries peuvent ainsi susciter un changement positif et renforcer la confiance de leurs consommateurs et de l'ensemble de leurs parties-prenantes.

La collaboration des différents acteurs concernés autour d'une plateforme de traçabilité partagée ouvre la voie à un avenir où les consommateurs pourront prendre des décisions éclairées, où les marques pourront respecter leurs engagements, et où ces deux industries pourront durablement prospérer.

TextileGenesis a rassemblé de nombreux acteurs clés parmi les producteurs de fibres, les organisations de normalisation des matériaux et les associations industrielles telles que Lenzing, Coats, Fashion for Food et le Forest Stewardship Council®. Le consortium travaille en étroite collaboration avec sept grandes marques de mode mondiales.

"*La traçabilité de la chaîne de valeur du cuir reste un défi complexe pour l'industrie de la mode, mais il est essentiel de s'assurer que le cuir provient de sources exemptes de déforestation. En outre, étant donné que cette question sera abordée dans la prochaine législation EUDR, l'initiative de TextileGenesis visant à réunir les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour s'attaquer à ces problèmes complexes arrive à point nommé*", a déclaré Katrin Ley, directrice générale de Fashion for Good.

Amit Gautam conclue : « *Nous espérons que ces initiatives vont permettre des avancées significatives dans les industries de la chaussure et du cuir. Nous sommes déterminés à favoriser une plus grande traçabilité dans le secteur de l'habillement et sommes très heureux de pouvoir contribuer, avec la création de ces consortiums, à un travail collectif de tous les acteurs afin de progresser ensemble vers des modes de production plus durables* ».

A propos de TextileGenesis :

Fondée en 2018, TextileGenesis, une société du groupe Lectra, fournit une plateforme SaaS (Software as a Service) qui permet aux marques de mode et leur écosystème de fournisseurs d'assurer une traçabilité fiable, sécurisée et totalement digitale de leur chaîne d'approvisionnement, de la fibre à la distribution, et ainsi d'en garantir l'authenticité et la provenance.

Son mécanisme de traçabilité pionnier basé sur un système de jeton numérique, couvrant les deux extrémités de la chaine de valeur textile, son réseau de partenaires pour la certification des tissus et sa plateforme technologique garantissent l'échange et le suivi de données fiables et sécurisées, tout au long du cycle de vie de la matière. La plateforme est utilisée par plus de 8 000 fournisseurs dans plus de 70 pays.

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 522 millions d'euros en 2022. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts médias :
Hotwire pour Lectra
Alexis Bletsas - **t :** +33 (0)1 43 12 55 71
Laura Bandiera - **t :** +33 (0)1 43 12 55 70
Elise Martin - **t :** +33 (0)1 43 12 77
e : lectrafr@hotwireglobal.com